



Año 5 - Clase 18 - Falleció Robert Barth, Presidente RI 93/94 (corresponde al 10 de abril de 2007)

Con la muerte de **Robert Barth**, Presidente de RI en el período 1993/94, desaparece un ferviente rotario que no escatimaba esfuerzos en repetir cuantas veces fuera posible que **"la rueda rotaria es nuestra marca registrada"**.

Barth, con su lema presidencial **"cree en lo que haces y haz aquello en lo que crees"** buscaba motivar al hombre y mujer rotaria a poner su corazón en su accionar.

Muchos rotarios vimos en la figura de Barth y en sus mensajes una clara alusión a nuestra segunda avenida de servicio, es decir SATO (servicio a través de la ocupación).

Cuando hablaba de la "marca registrada" expresaba claramente que "la misma constituye el núcleo fundamental de una empresa u organización. Representa determinado tipo de excelencia reconocida mundialmente por la gente que busca un producto de calidad superior, un compromiso con elevados ideales y cordialidad en el servicio. No obstante, estas altas expectativas son resultado de la ardua tarea de hombres y mujeres que hacen aquello en lo que creen. En el mundo entero nuestro emblema significa además excelencia profesional, profunda inteligencia y reputación de primer orden.

La raíz del servicio que ofrecemos se define a través de nuestros sueños. ¿que sueños son mas queridos? ¿Cuales son sus principales creencias? ¿En que desea usted que la gente piense cuando ven su insignia con el emblema de Rotary?

Al hacer aquello en lo que uno cree se logra una claridad de visión y propósito sumamente especial, capaz de superar los obstáculos mas serios. Cuando la gente hace realidad sus sueños, tienen lugar las realizaciones más prodigiosas de la humanidad.

El valor de nuestro servicio se define a través de nuestras acciones. Utilizando nuestros talentos especiales, ¿de que manera se puede actuar de acuerdo a las propias convicciones para ejercer una decisiva influencia de las personas a su alrededor?. Al creer uno en lo que hace, supera sus limitaciones personales, hallando en tal proceso la energía capaz de motivar a los demás.

Ahora, ciertamente comprenderá usted porque me parece importante poner de relieve el nexo entre visión y acción, entre las convicciones y el hacerlas realidad. Todo ello nos lleva a formular el lema RI para 93/94:

CREE EN LO QUE HACES ... HAZ AQUELLO EN LO QUE CREES

Cada uno de ustedes puede superar las expectativas que sobre uno, como persona y como rotario, tienen los demás. **AL CREER EN LO QUE UNO HACE Y HACER AQUELLO EN LO QUE UNO CREE** expresará usted al nivel más elevado posible, los principios que la rueda rotaria representa y el significado del servicio. Al dejar que sus sueños orienten sus acciones, éstas los convertirán en realidad". (1)

Sin lugar a dudas Barth, para los que lo conocimos, nos impresionó como un incansable luchador por lograr la calidad total y lo hacía todos los días, pues era propietario de la empresa envasadora de gaseosas suizas Rivella y competía con renombradas marcas internacionales. Para las nuevas generaciones de rotarios queda un concepto claro y preciso.

Robert Barth falleció en su Suiza natal el 29 de marzo pasado.

(1) Extraído de la Revista El Rotario Peruano Nro 472 Julio/Agosto/Septiembre de 1993