



### **Año 3 - Clase N° 30 - Cuadro Social (nueva entrega)- (corresponde al 29 de abril de 2005) Contiene aclaración de Clase N° 29- Resoluciones de LFR**

La Escuela de Instrucción Rotaria reproduce una nueva entrega de "Cuadro social en un minuto":

*"El cuadro social en un minuto* de Rotary International destaca la importancia de la orientación previa a la afiliación y la orientación para los socios nuevos. El ex director de RI Luis Felipe Valenzuela, miembro actual del Comité de Desarrollo de los Clubes y Retención, tiene muy buenas ideas sobre este importante tema y accedió a escribir el siguiente artículo para transmitir algunos de sus pensamientos y estrategias.

#### **Programas de Orientación de Rotary.** *Por el ex Director de RI Luis Felipe Valenzuela*

Los programas de orientación rotaria son recursos que permiten a posibles nuevos socios de un club rotario obtener información básica sobre qué es Rotary, qué hace Rotary, o conocer en términos generales, cuáles son sus compromisos con el club y Rotary International, previo a su ingreso, si deciden aceptar la invitación, para convertirse en rotarios comprometidos.

Es ampliamente conocido que el cuadro social de Rotary ha disminuido en la última década. En respuesta, la Junta Directiva de Rotary International y sus Presidentes, han estado involucrados en una campaña mundial de incremento y retención del cuadro social. No obstante, aún observamos que muchos socios nuevos abandonan Rotary durante el primer año, porque posiblemente no lograron comprender a plenitud los antecedentes de nuestro movimiento o porque nunca obtuvieron mayor información antes y después de su ingreso.

Diferentes análisis en la mayoría de los distritos de mi zona, me han permitido llegar a la conclusión de que el problema estriba en la falta de información previa al ingreso de nuevos socios a un club. Éstos muy pronto descubren que Rotary no es un club social sino un club de servicio, al que venimos a dar, no a recibir.

Esta falta de conocimientos básicos se puede superar con la información previa al ingreso de un nuevo socio.

Permítanme a continuación compartir con ustedes una técnica que ha sido utilizada por muchos años, en varios clubes de mi distrito:

Previo al ingreso de un nuevo socio, se lo invita con su cónyuge a una reunión que iniciamos informándole que fue propuesto(a) y aceptado(a) como socio del club XX. Antes de su iniciación necesitamos explicarles en términos generales qué es Rotary, qué hacemos y cuales serán sus compromisos con Rotary International y el club en cuanto al pago de cuotas, asistencia y participación en los programas de servicio del club.

Después de más de veinte años de seguimiento de dicho programa se ha establecido que el 50 por ciento de las personas invitadas *no acepta* la invitación y, al final de la reunión, normalmente manifiestan que no están seguros de contar con el tiempo para participar, que lo pensarán y que si les interesa se comunicarán nuevamente con nosotros. ¿Resultado? Nunca volvemos a saber de ellos, porque a mi criterio, ellos venían a Rotary con la idea de recibir y no a dar. Ello nos ha permitido eliminar al socio que no tiene las cualidades y calidades de un rotario *antes* de ingresar a un club.

Sin embargo, el 50 por ciento restante se entusiasma y normalmente al poco tiempo de su ingreso se han convertido en rotarios comprometidos que llegaron para quedarse. Es importante hacer notar que en dichos casos debemos tener para los nuevos socios un trabajo para involucrarlos activamente desde su

inicio, como parte de un comité o proyecto, por medio del cual se sientan parte del grupo y paralelamente, mantenerlos actualizados y bien informados sobre Rotary.

De acuerdo a estadísticas recientes, los distritos 4240 y 4250, a pesar de estar localizados en Centroamérica, un área en vías de desarrollo y con serios problemas económicos, tienen el promedio más alto de número de socios por club de la Zona 21. Además, el año pasado ambos distritos lograron un crecimiento positivo, a pesar de que la zona tuvo la mayor pérdida de socios de las 34 zonas de RI.

Los programas de aumento y retención de socios de RI propician el **crecimiento en calidad y no en cantidad**, y ello sólo podremos lograrlo con una **membresía sana, bien informada y plenamente identificada con nuestros ideales de servicio, nuestros principios éticos y la buena fe, que son los responsables directos del éxito de Rotary** .

### **Ideas para la orientación de socios nuevos**

Si su club desea comenzar un nuevo programa de orientación o dar al actual un nuevo ímpetu, obtenga un ejemplar de *Orientación de socios nuevos* (414-SP), publicación con ideas sobre el tema, incluidas la participación de la familia, la implementación de un programa de orientación, tutoría y educación permanente. Descargue de la WEB directamente:

[http://www.rotary.org/languages/spanish/newsroom/downloadcenter/414sp\\_03.pdf](http://www.rotary.org/languages/spanish/newsroom/downloadcenter/414sp_03.pdf) (español)

[http://www.rotary.org/languages/portuguese/newsroom/downloadcenter/414po\\_03.pdf](http://www.rotary.org/languages/portuguese/newsroom/downloadcenter/414po_03.pdf) (portugués)

### **Dé a conocer las metodologías exitosas de su club**

¿Tiene el club un programa singular y eficaz de captación o retención de socios? Dé a conocer a otros clubes sus ideas novedosas a través del sitio web de RI, donde se incluye una nueva base de datos llamada "best practices" (metodologías exitosas) bajo el enlace "Membership Development Best Practices Database" (banco de datos de actividades ejemplares para el desarrollo del cuadro social), donde pueden buscar ideas de clubes de todo el mundo

(<http://www.rotary.org/membership/resources/practices.html>)

o remitir las de su club (<http://www.rotary.org/membership/resources/success.html>).

**NOTA IMPORTANTE SOBRE CLASE NUMERO 29- Resoluciones de LAR:** El coordinador regional de LAR para México, Centro América y América del Sur, PD Gustavo Gardebled, nos mandó un mail corrigiendo la reproducción que se hizo de la información obrante en español en la Web oficial de RI , **la cual adolece de error de interpretación.**

**El párrafo:** "A partir del año rotario 2006/2007, todo distrito rotario o club rotario extradistrital podrá presentar anualmente la solicitud de un candidato a una Beca de Buena Voluntad o una Beca de Rotary pro Paz Mundial. Los distritos no podrán solicitar ambas modalidades de becas para el mismo año de usufructo de los programas." **Deberá leerse:**

**"A partir del año rotario 2006/2007, todo distrito rotario o club rotario extradistrital no podrá presentar al mismo candidato para una Beca de Buena Voluntad o una Beca de Rotary pro Paz Mundial para el mismo año de usufructo de los programas.** Para evitar confusiones sugiero agregar además: **Se aclara especialmente que los distritos podrán solicitar ambas modalidades de becas para el mismo año de usufructo de los programas pero proponiendo distintos candidatos.**