

Escuela de Instrucción Rotaria del Rotary Club de Santiago del Estero

Clase 6 - Año 2 - Estrategias para la capacitación de socios (viernes 18 de julio de 2003)

Estamos convencidos que muchos de Uds. no visitaron la WEB de la Escuela de Instrucción Rotaria y hoy lamentablemente van a tener que hacerlo, porque el material que se va a utilizar para desarrollar las próximas clases virtuales sobre el Aumento y Retención del Número de Socios está **ÚNICAMENTE** allí.

Esta es casi una venganza que esperamos exactamente un año para tomarla.

Si, hace exactamente un año que comenzamos con esta aventura cibernética. Un simple balance: se remiten 1500 mail directamente a rotarios y clubes, la Escuela tiene link con todos los distritos de México, también se encuentra en la mayoría de las WEB de los Gobernadores y está traducida al portugués y al catalán. No dudamos que en seis meses más estaremos instruyendo a casi 100.000 rotarios. La Escuela fue creciendo a razón de 120 alumnos por mes. En un año solo dos rotarios pidieron que no se les envié más las clases porque dejaban de ser socios de un club. Es una satisfacción por lo que se ha logrado en tan poco tiempo. Y cuál fue el motivo del éxito que repercutió en un AUMENTO y RETENCION de nuestros alumnos virtuales???

Posiblemente se está marcando uno de los posibles caminos para hacer huella y para que nuestros clubes crezcan y retengan membresía: el camino está en la comunicación, como decía Celia de Giay en la clase n° 6 para autoridades electas (consultar la WEB). Rotary es comunicación (hacia dentro y hacia afuera) y divulgando "lo extraordinario que puede hacer gente ordinaria" ya se está haciendo una huella.

Hay interesantes recomendaciones que **solo se encuentran en la WEB** y no como publicación, tituladas por Rotary como: ESTRATEGIAS PARA LA CAPACITACION DE SOCIOS. Son pautas sucintas que proporcionan información apropiada sobre Rotary a socios nuevos, actuales y en perspectiva. Se pone atención especial en la retención de socios como una herramienta eficaz para lograr el crecimiento del club. Rotary enfatiza que un programa de reclutamiento y formación de rotarios dedicados consta de tres etapas:

1. Evaluación y selección de hombres y mujeres cualificados
2. Orientación y capacitación de nuevos socios
3. Educación continua para los rotarios actuales (¿¿¿ será éste el papel de la Escuela???)

Es sumamente interesante este trabajo efectuado por RI y realmente cambia muchas de las estrategias que seguíamos los "viejos" rotarios. A continuación va una pequeña explicación para llegar a las Estrategias para la capacitación de socios.

Una vez abierta la página www.aprendamosrotary.org.ar hacer lo siguiente:

Para español: Ir a Materiales, luego a CUADRO SOCIAL y allí abrir "[Estrategias para la capacitación de socios](#)" (414_SP)

Para portugués: ir a Versão em Português, luego MATERIAIS, luego QUADRO SOCIAL y allí abrir "[Estratégias para a orientação de sócios](#)" [414-PO]

Esperamos que no tengan problemas para llegar a este hermoso trabajo efectuado por los equipos de instrucción rotaria de RI. Ante cualquier problema el web-master de la Escuela, Alberto Volta (escuela@aprendamosrotary.org.ar) los ayudará. Buena suerte por este paseo cibernético y un último pedido, por ser muy útil este material y no estar impreso por RI háganlo Uds. y repartan copias en sus clubes. Por favor, luego nos cuentan como les fue y esperen el desarrollo de las tres etapas planteadas que serán llevadas a cabo por distinguidos rotarios en clases posteriores.

Carlos Enrique Cheeín

Director Escuela de Instrucción Rotaria