

Juego de materiales para relaciones públicas

Las relaciones públicas son un aspecto muy importante del servicio que brinda Rotary. Las relaciones públicas constituyen la relación entre el club y los residentes de la comunidad no afiliados a Rotary. La gestión de relaciones públicas varía entre las diferentes culturas y todo club debe comunicarse con determinados sectores de público externos. Las relaciones públicas de Rotary pueden estar dirigidas a los funcionarios públicos, la comunidad empresarial, los líderes cívicos, otras organizaciones y a las personas que se verán directamente beneficiadas por las iniciativas de servicio de Rotary.

Los medios de comunicación locales son especialmente importantes para los esfuerzos que realiza el club debido a que, gracias a ellos, se puede llegar a un número significativo de personas e influir en la opinión pública. Los medios de difusión son los que llevan los mensajes del club al público.

Este juego de materiales le resultará útil para difundir información sobre su club rotario en el ámbito de la comunidad.

Lo que se debe y no se debe hacer

- **Se debe** leer detenidamente la descripción de cada uno de los materiales para determinar cuál se adapta mejor al objetivo que se persigue. ¿Se trata de responder a la falta de mención de Rotary en un artículo periodístico o se desea informar al periódico de la localidad sobre la participación de los rotarios en una actividad dentro de la comunidad, ciudad o país?
- **Se debe** enviar una carta de presentación con el material seleccionado y solicitar la atención del director.
- Durante el año, y de forma periódica, **se deben** remitir materiales del juego de relaciones públicas.
- **No se debe** remitir varios materiales del juego de materiales para las relaciones públicas a un único medio de comunicación.
- **No se debe** enviar a los medios de comunicación modelos selectos de ciertos materiales sin dejar de referirse al interés local en la actividad que constituye la noticia.

CONTACTOS CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN

Se puede transmitir noticias a los medios de comunicación de diversas maneras. Sea cual fuere la forma que usted elija, sea convincente, tenaz y amigable, pero no se muestre hostil. Procure averiguar las preferencias de cada periodista.

- **Por teléfono:** Algunos directores de medios de difusión prefieren que se les brinde una breve descripción telefónica (menos de 2 minutos) de su noticia, junto con los motivos por los cuales podría interesar al público. Si necesitan más información pueden pedírsela directamente.
- **Por correo:** Si la difusión del material no es urgente, remita cartas de una sola página con sus ideas y material alusivo.
- **Por fax o correo electrónico:** Medios económicos y rápidos, adecuados para remitir información directamente a la sala de noticias, aunque tienen sus limitaciones. La mayor parte de los reporteros no aconsejan el envío de mensajes no solicitados por fax o correo electrónico.

CONTENIDO DEL JUEGO DE MATERIALES

1. Modelo de crónica
2. Modelo de artículo de opinión
3. Modelo de carta al director
4. Modelos de comunicado de prensa (3)
5. Fotografías en blanco y negro y logotipos
6. Cómo promover Rotary en la Web

DESCRIPCIÓN DE LOS MATERIALES

1. MODELO DE CRÓNICA:

Los periódicos y revistas suelen interesarse en acontecimientos como la erradicación de la polio en el ámbito mundial, pero, debido a cuestiones de tiempo y restricciones en el personal, a veces les resulta imposible asignar un reportero para cubrir estas noticias. El *modelo de crónica* es la solución ideal para este tipo de situaciones. A continuación se ofrecen ideas sobre el procedimiento a seguir cuando se remita una crónica al periódico o revista local:

- Releer el *modelo de crónica* a fin de familiarizarse con el texto.
- Escribir de nuevo el *modelo de crónica* y eliminar el titular utilizado en el ejemplo.
- Contactarse con el periódico o revista para obtener el nombre y dirección postal, número de fax o dirección electrónica del redactor de crónicas.
- Incluir una breve introducción solicitando que el redactor de crónicas considere el artículo adjunto, para su publicación en la sección de crónicas del periódico o la revista.
- Adjuntar *la hoja con fotografías y leyendas* (enviar sólo por correo).
- Realizar el seguimiento con el redactor de crónicas un día después si la *crónica y fotos* se enviaron por fax o correo electrónico, o 3 a 4 días después, si se envió por correo postal, para cerciorarse de su recepción. (Las primeras horas de la mañana son las mejores para contactar con los redactores de periódicos o revistas. Evitar llamar después de las 14.)

2. MODELO DE ARTÍCULO DE OPINIÓN:

Los columnas de opinión aparecen al final de la primera sección, por lo general en la página opuesta a la del editorial. Esta sección constituye un excelente foro para que los miembros de la comunidad expresen su opinión. Algunas de las mejores opiniones las remiten ciudadanos dedicados a diferentes profesiones, trabajos u oficios. Tenga en cuenta las siguientes ideas para conseguir la publicación de un *artículo de opinión*.

- Releer el *modelo de artículo de opinión* para familiarizarse con el formato y estilo.
- Reescribir el *modelo de artículo de opinión* en papel con membrete del club o el distrito.
- Contactar con el periódico o revista local para obtener el nombre y dirección postal, número de fax o dirección electrónica del redactor de opinión.
- Enviar el *artículo de opinión* por correo postal o electrónico, o por fax al redactor del periódico.
- Realizar el seguimiento con el redactor de artículos de opinión del periódico o revista uno o dos días después del envío del artículo por fax o correo electrónico, o de 3 a 4 días después si se envió por correo postal, para cerciorarse de su recepción. (Recuerde, evite llamar después de las 14.)

3. MODELO DE CARTA AL DIRECTOR:

Desafortunadamente, no siempre se menciona a Rotary en las noticias sobre la erradicación mundial de la polio, educación, proyectos humanitarios o ayuda brindada en casos de desastres. A menudo, esta omisión es el resultado de la falta de información. Una *carta al director* para informar a la comunidad sobre el papel que Rotary desempeña pondría fin a esta situación. Tenga en cuenta las siguientes sugerencias para conseguir la publicación de su *carta al director* en el diario o las revistas de su zona.

- Releer y completar con ejemplos locales el *modelo de carta al director* adjunto.
- Reescribir el *modelo de carta al director* en papel con membrete del club o el distrito.
- Contactar con el periódico o revista local para obtener el nombre y dirección postal, número de fax o dirección electrónica del redactor de opinión.
- Enviar la *carta al director* por correo postal o electrónico, o por fax.
- Realizar el seguimiento con el redactor del periódico o revista un día o dos después del envío de la carta por fax o correo electrónico, o de 3 a 4 días después si se envió por correo postal, para cerciorarse de su recepción. (Nuevamente, no llame después de las 14.)

4. MODELO DE COMUNICADO DE PRENSA:

Los comunicados de prensa constituyen unas de las herramientas más comunes de relaciones públicas. Los periódicos reciben de manera positiva los comunicados de prensa y, a menudo, los publican al pie de la letra. Se deben tomar en cuenta dos factores fundamentales a la hora de enviar comunicados de prensa eficaces: la puntualidad y el punto de vista local.

- **Programa de Intercambio de Grupos de Estudio:** El *modelo de comunicado de prensa: cómo reclutar integrantes para el equipo* puede ser usado por los clubes rotarios a fin de incorporar profesionales al programa de IGE y así incrementar la notoriedad del programa. El comunicado brinda la oportunidad de informar a los medios de difusión y al público acerca de las experiencias profesionales, educativas y culturales que Rotary ha ofrecido a más de 32.000 hombres y mujeres. Es importante que la información se base en ejemplos de clubes y distritos.
- **Programa de Becas de Buena Voluntad:** El *modelo de comunicado: selección de becarios* es una oportunidad ideal para informar al público sobre La Fundación Rotaria y su papel como promotora del programa de becas más importante del mundo financiado mediante recursos privados.
- **Proyectos de Subvenciones Humanitarias:** El *modelo de comunicado de prensa para proyectos financiados mediante subvenciones humanitarias* facilita la identificación de la ayuda internacional sin perder la perspectiva local. Muchos periódicos y revistas publican artículos escritos por residentes del área sobre las actividades de servicio en la comunidad.

A continuación se describen algunas ideas sobre cómo hacer llegar *un comunicado de prensa* a un periódico o revista. (No se debe enviar más de un *comunicado de prensa* al mismo medio de comunicación.)

- Revisar y localizar el *modelo de comunicado de prensa* y asegurarse de incluir en el encabezamiento el nombre de la persona de enlace del club o distrito.
- Reescribir el *modelo de comunicado de prensa* en papel con membrete del club o el distrito.
- Contactarse con el periódico o revista para obtener el nombre y dirección postal, número de fax o dirección electrónica del redactor asignado.
- Planificar la entrega del comunicado de prensa para que su envío postal o mediante servicio de mensajería sea al menos tres o cuatro días antes de iniciarse las actividades.

- Enviar al redactor asignado *el comunicado de prensa* por correo postal o electrónico, o por fax.
- Realizar el seguimiento con el redactor asignado un día después del envío del artículo por fax o correo electrónico, o 3 días después si se envió por correo postal, para cerciorarse de su recepción. (Llamar antes de las 14.)

5. FOTOGRAFÍAS EN BLANCO Y NEGRO Y HOJAS DE LOGOTIPO:

Una foto vale más que mil palabras. Los elementos visuales representan un componente esencial del periodismo impreso. Muchos periódicos y revistas agradecen el envío de fotografías de fuentes externas, las cuales pueden aumentar las posibilidades de que el artículo se publique. Las *hojas de fotografías* muestran la labor de Rotary en el ámbito mundial. Es importante que cada imagen incluya la fecha y el lugar, así como una leyenda. Sugerencias para utilizar las *hojas de fotografías*:

- Distribuir las *hojas de fotografías* junto con la *crónica* y los *comunicados de prensa*, ya que estos artículos periodísticos suelen ir acompañados de fotografías y gráficos.
- Procurar no distribuir las *hojas de fotografías* con *artículos de opinión* o *cartas al director*, porque no se suelen incluir componentes visuales en la sección editorial del periódico.
- No remitir las *hojas de fotografías* por fax a los medios de comunicación, ya que la imagen recibida por este medio carecerá de la suficiente nitidez como para que un periódico o revista puedan reproducirlas. Se recomienda enviar fotos por correo postal, protegiéndolas contra daños en sobres especiales.

6. CÓMO PROMOVER ROTARY EN LA WEB:

La web es un medio muy eficaz de mejorar las relaciones públicas del grupo, proveer de nuevas formas para que los socios se mantengan en contacto y construir nuevos puentes de comunicación con la comunidad. Esta sección lo ayudará a crear un sitio o utilizar el que ya tiene para promocionar los proyectos de Rotaract.

Modelo de crónica sobre PolioPlus

1588 palabras

POLIO: SE VISLUMBRA EL FIN

Durante la primera mitad del siglo XX, la poliomielitis dejaba parálitica a medio millón de personas al año. Hoy, esta enfermedad se encuentra al borde de la extinción.

La guerra contra la polio se ha librado, durante décadas, en numerosos frentes y nunca antes se estuvo tan cerca de la victoria. Se trata de una batalla en la cual se lucha con dos minúsculas gotas de una vacuna, una tecnología sofisticada y un ejército de dedicados voluntarios que ayudan a los científicos en la búsqueda de tan esquivo adversario.

La lucha para lograr la erradicación mundial de la polio es una historia que alcanza proporciones épicas en el campo de la salud pública. Rotary International constituye el sector voluntario de la campaña mundial dedicada a la erradicación de la enfermedad. Entre los colaboradores oficiales se encuentran la Organización Mundial de la Salud (OMS), el UNICEF y los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de EE.UU. El papel desempeñado por Rotary en este equipo se ha convertido en modelo para futuras campañas del sector público y privado de los años venideros.

Los rotarios que dirigen el ataque contra esta enfermedad dedicarán más de 500 millones de dólares provenientes de fondos privados, hasta el año 2005, para el suministro de la vacuna, el apoyo técnico, personal médico, equipo de laboratorio, y material informativo para el personal sanitario y los padres de los niños.

Sin embargo, lo que es aun más importante es que los rotarios ofrecen su colaboración, su tiempo y su experiencia. Durante las jornadas nacionales de vacunación (JNV), los rotarios ayudan en los puestos de inmunización, distribuyen las dosis de vacuna, transportan al personal sanitario y reclutan colegas voluntarios.

La movilización de masas que acompaña a las jornadas nacionales de vacunación, denominada “movilización social”, consiste en una campaña tipo “electoral” y estrategias novedosas para hacer llegar el mensaje a aquellas personas marginadas a causa de los conflictos, la topografía del lugar o la pobreza extrema. Los rotarios preparan y distribuyen diferentes tipos de herramientas para la comunicación de masas, incluidos carteles, espacios publicitarios en la televisión, promoción radial, boletines informativos, canciones populares y mensajes publicitarios colocados en carrozas, camiones, carretas y en anuncios en periódicos locales.

El esfuerzo para vacunar a los niños alcanza proporciones heroicas. Son frecuentes los desplazamientos de cientos de kilómetros, en camello, en embarcaciones, en helicóptero, a caballo o a pie, durante varios días, a fin de que ningún niño quede sin vacunar.

A continuación se citan algunos ejemplos de Rotary en acción:

- En la **India** más de 100.000 rotarios y sus familias colaboraron con el gobierno durante tres días consecutivos para inmunizar a más de 150 millones de niños en un sólo día, una de las actividades de mayores dimensiones de la historia de la humanidad en el campo de la salud pública.
- En **Uganda**, los rotarios participaron directamente en la planificación e implementación de las JNV. Miles de voluntarios rotarios ayudan a las autoridades, proporcionando instalaciones refrigeradas para

el almacenamiento de la vacuna, transportando las dosis de la vacuna a los puestos de inmunización y ayudando a localizar a los niños que no hubieran sido vacunados. Como líderes respetados en sus respectivas comunidades, los rotarios también juegan un papel clave al ganarse la confianza de la gente en el programa.

- Desde 1996, los rotarios de **Angola** dirigen una campaña para solicitar aviones privados, helicópteros y vehículos a fin de transportar la vacuna a través de los campos infestados de minas. Otros voluntarios, movilizados por un solo club rotario, colaboraron con el gobierno y consiguieron llegar al 80% de la población infantil menor de 5 años.
- En países como **Laos, Myanmar (Birmania), Vietnam y Yemen**, donde no existen clubes rotarios, el programa PolioPlus financia la adquisición de las dosis de vacuna, el apoyo operativo y los materiales promocionales para las JNV.

Los tres últimos años han sido clave para el avance de la erradicación de la polio, culminando en varios logros importantes, como los siguientes:

- Casi 2000 millones de niños han recibido la vacuna oral contra la polio en los últimos 10 años y se encuentran a salvo de la poliomielitis.
- Durante las 74 jornadas nacionales de vacunación, las 16 jornadas subnacionales de vacunación y las 7 campañas de barrido (vacunación infantil puerta a puerta en zonas de difícil acceso donde existen focos de la enfermedad) realizadas en 1999, más de 450 millones de niños recibieron la vacuna contra la polio. Esta cifra representa cerca del 75 % de la población mundial infantil menor de cinco años.
- Desde que Rotary inició su programa PolioPlus, el número de países polioendémicos ha disminuido de 125 en 1985 a 30 a comienzos de 2000.
- Desde 1988, el número de casos de polio ha disminuido de 350.000 a 3500 en 2001 (99 %).
- En 1988, el 10 % de los niños de todo el mundo vivía en países libres de la polio; al 1 de enero de 2001, el 60%.
- Hasta la fecha, 122 naciones se han beneficiado de los subsidios PolioPlus para la implementación de las actividades de inmunización y erradicación de la polio.

Queda mucho por hacer

A pesar de estos resultados tan alentadores, los funcionarios sanitarios advierten que la polio todavía está presente en el sudeste asiático y África subsahariana, especialmente en los países superpoblados. Para llegar al último reducto de la polio, la Organización Mundial de la Salud recomienda cuatro estrategias:

1. Mantener altos niveles de inmunización rutinaria.
2. Realizar JNV para niños menores de 5 años.
3. Implementar y mantener un riguroso sistema de información y una red de laboratorios.
4. Implementar operaciones de “barrido” cuando se crean necesarias.

La OMS informa que todavía se producen brotes de polio en áreas donde la infraestructura sanitaria es ínfima, debido principalmente a años de conflictos civiles o la escasa dedicación gubernamental.

Al entrar el programa de erradicación de la polio en la fase final y más difícil, todavía existe la necesidad imperiosa del apoyo político debido a la seria escasez de fondos. Se estima que se necesita la donación de más de 1000 millones de dólares antes de fines del año 2005 para erradicar la polio, habiéndose recibido promesas de donaciones por valor de 600 millones. En la actualidad, el déficit de fondos asciende a 400 millones.

Al reconocer la necesidad de promover la campaña, el Consejo de los Fideicomisarios de La Fundación Rotaria acordó la creación del Grupo de Acción para la Promoción de la Erradicación de la Polio. La responsabilidad fundamental de este grupo consiste en coordinar la labor de los rotarios a fin de convencer a los gobiernos nacionales y a otras fuentes de financiación de la importancia y los beneficios

de invertir los fondos necesarios para solventar los gastos extraordinarios de la erradicación de la polio. Según la OMS, una vez que se acabe con esta enfermedad, el mundo ahorrará anualmente 1500 millones de dólares al eliminar la necesidad de las inmunizaciones rutinarias. Desde 1995, como resultado de los esfuerzos de promoción de este grupo de acción, los gobiernos de varios países libres de polio han contribuido más de 1000 millones de dólares a la erradicación de la enfermedad en los países donde aun se reportan casos.

Además de la labor de apoyo, La Fundación Rotaria firmó recientemente un acuerdo con la Fundación de las Naciones Unidas, fundada por R.E. (Ted) Turner, a fin de contribuir a la recaudación de los fondos necesarios para lograr la erradicación de la polio.

El programa PolioPlus de Rotary ha evolucionado a través de los 20 años dedicados por la organización a eliminar una de las enfermedades más temibles de nuestra era. Además del esfuerzo internacional para lograr fondos del exterior, Rotary también instituyó en 1995 el programa de Colaboradores de PolioPlus, un mecanismo alternativo para recaudar fondos a fin de suministrar a los voluntarios rotarios del ámbito local la oportunidad de participar en los últimos y más decisivos años de este esfuerzo mundial.

Los rotarios y La Fundación Rotaria han contribuido más de 28 millones al programa de Colaboradores de PolioPlus, para la labor de movilización social, los laboratorios, las actividades de vigilancia y otros proyectos para la erradicación de la polio. Las donaciones realizadas a través del programa de Colaboradores de PolioPlus oscilan entre 100 y 100.000 dólares y se utilizan para la adquisición de los equipos de vigilancia y artículos de promoción, tan necesarios para movilizar a las comunidades durante las jornadas nacionales de vacunación.

Ya vislumbrándose en el horizonte la fecha final, los rotarios tratan de hacer todo lo que está a su alcance para asegurarse de que la polio no reincida y destruya el objetivo de la erradicación. Como uno de los funcionarios de la OMS señala: “Al contrario de lo que ocurre con otras muchas enfermedades, contamos con la tecnología necesaria para erradicar la polio. Nunca llegaremos a estar tan cerca de nuestro objetivo como hoy”.

El mundo mantiene su firme posición en el umbral de la victoria. Gracias a los logros conseguidos en las dos últimas décadas, más de 2000 millones de niños han recibido la vacuna oral contra la polio y se encuentran protegidos contra esta enfermedad. El UNICEF estima que más de tres millones de niños hoy juegan y pasean en nuestras ciudades y pueblos, sin la amenaza devastadora de la polio, gracias al esfuerzo de Rotary y sus colaboradores mundiales.

¿Qué mejor regalo podemos ofrecer a los niños del próximo siglo que un mundo sin polio?

#####

Modelo de artículo de opinión

741 palabras

Ahora más que nunca: Preste servicio voluntario en su comunidad

Ahora mismo se está librando otro enfrentamiento en Afganistán y Pakistán: la guerra contra la polio. Voluntarios del mundo entero han instalado puestos de vacunación a fin de proteger a los niños en las áreas rurales y urbanas, incluidos los campamentos de refugiados afganos. Los voluntarios alientan a las familias a vacunar a los niños mediante desfiles, carteleros y volantes, y efectúan la vacunación puerta por puerta para que ningún niño se quede sin protección.

Hay millones de ejemplos de la labor de estos voluntarios que, trabajan diariamente para que el mundo sea un lugar más sano y más seguro. Y ahora más que nunca, se necesitan “tropas de infantería” para apoyar los proyectos humanitarios e iniciativas pro paz del mundo entero.

Las Naciones Unidas declararon a 2001 Año Internacional del Voluntario. El 5 de diciembre de 2001, los líderes mundiales rindieron homenaje a estas personas extraordinarias por su impresionante esfuerzo. Este día sirvió también de recordatorio para el resto de nosotros de que la resolución de los problemas mundiales es impostergable.

El hambre, el analfabetismo, los desastres naturales, la drogadicción y el sida continúan atormentando nuestra existencia. Los malentendidos y la ignorancia entre los seres humanos constituyen una amenaza contra nuestra seguridad y nuestra propia vida. Ha llegado la hora de ejercer una influencia decisiva en nuestras comunidades.

Con su red de 1.200.000 líderes profesionales y empresariales en 162 países, Rotary proporciona servicios en el ámbito local y, a su vez, canaliza diversas oportunidades para prestar servicio. Rotary colabora con organizaciones internacionales como el UNICEF, la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de EE.UU., en la campaña destinada a eliminar la polio del mundo para el año 2005. También trabajamos en áreas de actividad de alcance mundial, como la lucha contra el hambre, la alfabetización, los intercambios culturales y la protección del medio ambiente.

Rotary ofrece soluciones locales a problemas mundiales:

- En Angola, los socios de los clubes rotarios lideraron una campaña para solicitar aviones, helicópteros y otros vehículos privados para transportar la vacuna antipolio a través de los campos minados en las comarcas rurales de Angola.
- En Estados Unidos, los socios del Club Rotario de Atlanta, Georgia, EE.UU., instalaron la primera cancha de béisbol para niños con necesidades especiales, de manera que todos los niños puedan realizar su sueño de jugar a la pelota.
- Voluntarios rotarios de Estambul, Turquía, proporcionaron socorro inmediato a las víctimas del terremoto de 1999. Los dirigentes de la comunidad continúan enseñando a los ciudadanos qué se debe hacer si se produce otro sismo.
- Jóvenes voluntarios de Campinas, São Paulo, Brasil, fundaron un hogar para los niños de la calle que son víctimas de la drogadicción, la prostitución y las enfermedades. Los socios del club rotario

imparten enseñanza y ofrecen hogares más seguros a varios cientos de adultos jóvenes para que mejoren sus condiciones de vida.

Prestar servicio voluntario para ayudar a los demás es una de las maneras de mejorar nuestro mundo. Podemos también informarnos sobre otras culturas y experiencias. La comprensión internacional fomenta la solidaridad por el prójimo. Por tal motivo, Rotary también otorga becas de estudio a estudiantes de enseñanza secundaria y universitarios a fin de que tengan oportunidad de estudiar en el exterior durante períodos breves o prolongados.

Debe añadirse, además, que los recientemente instituidos Centros de Rotary para Estudios Internacionales ofrecen oportunidades de cursar estudios avanzados a los Becarios de Rotary pro Paz Mundial, de diversos países y entornos culturales, a efectos de promover el conocimiento y la comprensión mundial entre los posibles futuros líderes de entidades gubernamentales, empresas, instituciones educativas, medios de comunicación y otras áreas profesionales. Nuestros socios creen que a través de los intercambios internacionales podemos ayudar a los futuros líderes mundiales a promover la paz y la comprensión cultural entre todas las naciones del mundo.

El Año Internacional del Voluntario concluyó oficialmente, pero los niños del mundo entero necesitan imperiosamente más ayuda. Ha llegado la hora de prestar servicio. Póngase en contacto con el club rotario de su localidad en www.rotary.org o con otra entidad de servicio voluntario, a fin de averiguar de qué manera podría trabajar en beneficio de la comunidad. Los acontecimientos del 11 de septiembre demuestran que comprendernos y ayudarnos entre todos los seres humanos es una meta que no puede esperar más.

— Richard D. King, presidente de Rotary International

Modelo de carta al director

The Miami Herald

10 de noviembre de 2001

Debemos mirar más allá de las diferencias culturales

La causa de la paz y la comprensión mundial es más importante que nunca. Incluso antes de los atentados terroristas del 11 de septiembre, el secretario de Estado Colin Powell declaró la semana del 12 al 16 de noviembre, Semana de la Educación Internacional, dedicada a promover y celebrar las ventajas de la educación internacional y los intercambios en el ámbito mundial.

Como becaria de La Fundación Rotaria en 1975-1976, reafirmé mi consagración a la causa de la paz y la resolución de conflictos. El programa ofrece a los participantes la oportunidad de cursar estudios fuera del propio país y prestar servicio en calidad de embajadores de buena voluntad. Durante mi estadía en el exterior me enriquecí desde el punto de vista académico y cultural, y pude promover la buena voluntad en el mundo.

Gracias al Club Rotario de Windermere, Florida, me dediqué durante 12 meses a cursar estudios de posgrado en derecho internacional en el *Institut Universitaire des Hautes Études Internationales*.

Podría haber cursado dichos estudios en Estados Unidos. Sin embargo, en Suiza tuve compañeros de clase del mundo entero, incluidos el Medio Oriente, el entonces Vietnam del Norte y la entonces Unión Soviética. Estaba rodeada de personas que constituían una amplia gama de religiones, culturas e idiomas. Por tal motivo fue una experiencia verdaderamente singular.

He utilizado los conocimientos que adquirí como becaria de Rotary en mis empleos en la Casa Blanca, el Departamento de Estado, los Departamentos de Comercio y Agricultura, el estado de Florida y el sector privado.

Mientras el mundo se esfuerza por combatir el odio y la intolerancia, recuerdo lo que muchos de nosotros aprendimos como estudiantes en el exterior: Las diferencias culturales distinguen a los unos de los otros, pero, en última instancia, las diferencias no son lo que más importa. Podemos trabajar unidos para fomentar el respeto entre las diversas culturas, la paz y la comprensión mundial.

Adis M. Vila
Hollywood

Modelo de comunicado de prensa Cómo reclutar integrantes de equipo

El texto debe adaptarse a las circunstancias locales y se recomienda el uso de papel con membrete.

PERSONA DE ENLACE:	<u>PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA</u>
Nombre	(Fecha de envío)
Dirección	
Teléfono	

Club rotario procura la participación de profesionales de la zona en un intercambio de buena voluntad a (país)

(Ciudad), (Estado/Provincia), (Fecha) – Los rotarios de (área -- puede ser un distrito, un club, o la descripción de un área geográfica) invitan a participar a cuatro hombres y mujeres destacados en actividades profesionales o empresariales, en una visita a (país) en (mes, año), como parte del programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria.


En el marco del programa, grupos de profesionales de uno y otro sexo intercambian visitas entre áreas hermanadas de diferentes países. Las becas cubren visitas de cuatro a seis semanas, durante las cuales los miembros del grupo intercambian conocimientos sobre el propio país y aprecian las costumbres, profesiones y estilos de vida del otro.

El propósito del Intercambio de Grupos de Estudio es fomentar la buena voluntad y la comprensión internacional a través del contacto personal. En el exterior, los miembros del grupo se hospedan en hogares de rotarios y tienen la oportunidad de reunirse con sus colegas, además de realizar visitas culturales a establecimientos agropecuarios e industriales y a lugares históricos y religiosos. También ofrecen disertaciones ante clubes rotarios y otros grupos sobre su propio país.

La Fundación Rotaria financia el pasaje aéreo de ida y vuelta, y los rotarios locales del país anfitrión se hacen cargo de las comidas, alojamiento y transporte del grupo en el distrito. Los visitantes pagan sus gastos personales y varios.

Quienes estén interesados en participar deberán haber desempeñado, con dedicación exclusiva, una actividad profesional o empresarial reconocida durante un lapso mínimo de dos años. Se exhorta a participar a jóvenes profesionales aunque no hay límites de edad. Los solicitantes deberán residir o trabajar en el Distrito 0000 _____ de Rotary (indique el área geográfica del distrito).

Para obtener solicitudes, los interesados deben contactar con (en este párrafo inserte información sobre la persona de enlace -- nombre, dirección, y teléfono particular y de trabajo, así como el plazo de recepción de las solicitudes).



Modelo de comunicado de prensa Selección de becarios

PERSONA DE ENLACE:

(Nombre)
(Teléfono)
(Fax/correo electrónico)

DIFÚNDASE INMEDIATAMENTE
(Fecha de envío)

ESTUDIANTE LOCAL NOMBRADO “EMBAJADOR DE BUENA VOLUNTAD” DE ROTARY

(CIUDAD) (FECHA) — (**Nombre del becario**), candidato patrocinado por el Club Rotario de (**localidad**), resultó beneficiario de una Beca de Buena Voluntad de La Fundación Rotaria para 2003-2004. (**Apellido del becario**) cursará estudios en (**nombre de la universidad**) ubicada en (**ciudad y país**).

(Incluir información sobre el becario: nombre, edad, localidad de origen, estudios realizados, planes de estudio en calidad de becario de la Fundación y logros.)

[**Nota:** El siguiente párrafo deberá cambiarse si el becario ha recibido otra beca que no sea la Beca de Buena Voluntad de un Año Académico. Los dos últimos párrafos corresponden a beneficiarios de Becas Multianuales* y Culturales** de Buena Voluntad.]

(**Apellido del becario**) se cuenta entre los más de 1200 estudiantes del mundo que recibirán una Beca de Buena Voluntad de La Fundación Rotaria durante este año. Las becas, cuyo objetivo es la promoción de la buena voluntad y la comprensión internacional, brindan a los becarios la oportunidad de cursar estudios en uno de los más de 160 países donde existen clubes rotarios. En el curso del año de estudios, los becarios efectúan visitas a clubes y distritos rotarios, escuelas, organizaciones cívicas y otras instituciones, actuando en calidad de “embajadores de buena voluntad”.

(**Apellido del becario**) recibirá hasta US\$25.000 para cubrir los costos de transporte aéreo, matrícula y aranceles académicos, alojamiento, comidas y materiales de instrucción necesarios durante un año lectivo.

Las Becas de La Fundación Rotaria constituyen el programa de becas internacionales de mayor magnitud auspiciado por una entidad privada. Basado en el servicio humanitario, la diplomacia personal y la excelencia académica, el programa ha enviado a más de 30.000 becarios al exterior desde su inicio en 1947.

#

* (**Apellido del becario**), beneficiario de una Beca Multianual de Buena Voluntad, estudiará en una institución del extranjero para obtener un título académico. La Fundación Rotaria le otorgará la suma de US\$12.000 anuales o su equivalente durante los (**dos o tres años**) del período de la beca.

** (**Apellido del becario**) es beneficiario de una Beca Cultural de Buena Voluntad, que comprende un programa intensivo de instrucción lingüística e inmersión cultural en el extranjero, para el perfeccionamiento del idioma (**idioma específico**). La Fundación Rotaria proporcionará fondos por una cantidad máxima de (**US\$12.000 o US\$19.000**) para cubrir los costos de transporte aéreo de ida y regreso, matrícula y aranceles académicos y alojamiento durante los (**tres o seis meses**) del período de la beca.

Modelo de comunicado de prensa
Proyecto financiado por una subvención humanitaria

Comuníquese con: *(Nombre y teléfono)*

Difúndase inmediatamente

Ministro de Agricultura de Ghana da la bienvenida a los primeros estudiantes del Programa de Capacitación de Rotary

(CIUDAD/FECHA). El ministro de Agricultura *(Nombre)* y dignatarios de Ghana y Estados Unidos darán la bienvenida a los primeros alumnos del Programa de Capacitación Agrícola de Rotary a través de ceremonias que se realizarán en *(fecha/hora)*, en *(lugar)*. En el evento inaugural los escolares de Accra deleitarán a la concurrencia con sus canciones y danzas tradicionales.

Los primeros 25 estudiantes, seleccionados de entre 400 candidatos, obsequiarán símbolos de sus propias comunidades a los dirigentes de Christian Services Farm, entidad en cuyo local se desarrollará el programa de capacitación. El fideicomisario de la Fundación *(Nombre)* y los presidentes de los Clubes Rotarios de Accra, Ghana, y Wilmette, Illinois, EE.UU., harán entrega de cuadernos y bolígrafos a los estudiantes, a quienes durante seis meses se les dictarán clases de agricultura, nutrición y conservación de alimentos. Una vez concluido el programa, los graduados prestarán servicio en su comunidad de origen en calidad de funcionarios de información.

Cuatro de las clases del programa piloto se desarrollan con fondos de una subvención de La Fundación Rotaria por una cuantía de 418.000 dólares y contribuciones de los dos clubes referidos. Los clubes rotarios de Ghana colaboraron en el reclutamiento de candidatos y ayudarán a los graduados a que se establezcan como consultores tras su regreso a sus localidades de origen.

Los socios del Club Rotario de Wilmette, localidad vecina a Chicago, Illinois, EE.UU., comenzaron a colaborar con los rotarios de Accra tras enterarse de la regresión que afecta a la agricultura local, durante un programa del club en el cual intervino un becario de La Fundación Rotaria. El becario *(nombre)*, de Kumasi, Ghana, cursaba estudios en la Universidad Northwestern.

Rotary International es una entidad mundial con más de 30.000 clubes rotarios en más de 160 países, abocada a mejorar la calidad de vida en todas las comunidades del mundo. En calidad de voluntarios, los rotarios promueven la causa de la paz y la buena voluntad, proporcionan servicio humanitario y alientan la puesta en práctica de elevadas normas de ética en todas las profesiones y ocupaciones. El número de rotarios asciende a aproximadamente 1.200.000.

####

[Aviso: Éste es un modelo de comunicado de prensa basado en un proyecto 3-H real. En dicho proyecto se utilizaron diversas técnicas de relaciones públicas, incluidas las relaciones con la comunidad, eventos especiales, relaciones con los medios de comunicación y exposiciones, a fin de contrarrestar las opiniones negativas que se observaban en la citada nación de África occidental. Los primeros párrafos del comunicado responden a las preguntas tradicionales: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? y ¿cómo? El último párrafo constituye una declaración general sobre Rotary. Este formato puede adaptarse a cualquier proyecto de índole humanitaria de conformidad con las costumbres y estilos corrientes.]

Las 10 sugerencias más importantes para que una página web cumpla su objetivo como instrumento de relaciones públicas

1. Una página que sea atrayente, interesante y de fácil acceso logra una sonrisa en sus lectores. Para comunicar temas importantes se puede ser serio y a la vez infundir un sentido esencial de buena voluntad.
2. Es necesario que la información importante sea accesible en otros lenguajes además del HTML; MS Word y Word Perfect son siempre buenas opciones. Los comunicados de prensa y otros documentos que puedan bajarse fácilmente facilitarán la labor de relaciones públicas.
3. Enviar correos electrónicos con textos largos o archivos con gráficas consume demasiados recursos. Es mejor colocarlos en la página web o configurarlos a través del FTP para que puedan descargarse fácilmente.
4. En caso de utilizar videos, éstos deben presentarse en el formato AVI (Audio Video Interleaved o, en español, Señal Conjunta de Audio y Video); de tal manera se asegurará de que los ficheros cumplan con los debidos parámetros de las señales de audio y video.
5. Procurar utilizar un ancho de banda inferior y que la información que deba bajarse sea reducida, a fin de asegurar que el lector obtenga los datos de manera más fácil. Se deben mantener las gráficas pequeñas y simples.
6. Usar el sitio web para suministrar información y responder preguntas a través del correo electrónico, cuestionarios interactivos, encuestas o foros.
7. Inscribirse, tan pronto pueda, en los diferentes servicios de búsqueda de Internet.
8. El uso de fotografías puede despertar el interés de los lectores en el sitio web. Se recomienda la publicación de fotos de eventos, especialmente cuando se puede disponer de ellas rápidamente.
9. Las encuestas interactivas pueden ser muy eficaces. Los lectores se sienten más satisfechos cuando obtienen información valiosa a la vez que disfrutan momentos amenos. A menudo el interés visual constituye el primer motivo para participar, pero es la importancia del material lo que mantiene la atención y el interés en regresar al sitio.
10. Numerosos usuarios desconfían de la interacción a través de la red. Es importante establecer normas de seguridad por adelantado. A los lectores les complace observar cómo su respuesta influye en el resultado final de las encuestas. Si eso no es posible, por lo menos se debe enviar un correo electrónico de agradecimiento a los que respondieron, para confirmarles que se recibió la información.

Rotary pone al alcance información útil en las siguientes secciones de su sitio web

Rotary dispone de un sitio en la web (<http://www.rotary.org>), desde donde se puede establecer enlaces, bajar ficheros o extraer noticias que pueden utilizarse como referencia en otras páginas web.

- *“Guide to Getting Your Rotary Club Up and Running On the ‘Net’* [Guía para lograr que el club rotario navegue en la Net] (www.empnet.com/Rotary/guide.htm) le dará información muy importante para crear y mantener una página Web.
- *Media Center* [Centro para los medios de difusión] (www.rotary.org/newsandinfo/presscenter/index.html) provee de buen ejemplo para los clubes que deseen utilizar la web para compartir información y mejorar las relaciones públicas. Esta

página le permite el acceso a importantes datos, como las biografías de los presidentes de Rotary, comunicados de prensa, noticias por regiones y la descripción de la misión de Rotary.

- *Effective Public Relations for Clubs and Districts* [Relaciones públicas con eficacia para los clubes y distritos] (www.rotary.org/membership/prtools/index.html) proporciona importantes herramientas de relaciones públicas para promover las actividades del club o distrito.
- *PR Toolbox* [Juego de materiales de relaciones públicas] (www.rotary.org/membership/prtools/toolbox/resource.html) facilita la obtención de archivos electrónicos que contienen archivos, gráficas e información que puede ser útil en su página web.
- *Where Clubs Meet* (Dónde se reúnen los clubes) (www.rotary.org/applications/clubsmeet/spanish/index.html) es la lista de las próximas reuniones de Rotary a nivel mundial. En caso de que su club no figure en la lista, comuníquese con la Sede Mundial para que incluyan su reunión en esta página. El funcionario encargado del cuadro social de su club puede establecer una página web con la información sobre las reuniones que se realizarán y cómo ingresar al club.
- Diversas versiones del emblema oficial de Rotary se pueden encontrar en: www.rotary.org/newsandinfo/downloadcenter/graphics/emblem/index.html

Normativa de Rotary para las páginas web

Antes de establecer el sitio web del club o distrito, es importante leer la normativa de Rotary sobre comunicaciones electrónicas. Las directrices se pueden consultar en la página web de Rotary (www.rotary.org/membership/prtools/guidelns.html).